



**.ипб** банк основан  
в 1973 году

# ГODOVOЙ ОТЧЕТ 2014

ВОПЛОЩАЯ В ЖИЗНЬ НАШИ ПЛАНЫ,  
МЫ РЕШАЕМ СЛОЖНЫЕ,  
НО ИНТЕРЕСНЫЕ ЗАДАЧИ,  
ДОБИВАЯСЬ СТАБИЛЬНО ВЫСОКИХ  
РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ.







## СОДЕРЖАНИЕ

1	Обращение руководства Банка	2-5
2	Общая информация о Банке	6-9
3	Состав и структура руководства Банка	10-13
4	Основные финансовые показатели	14-17
5	Корпоративный бизнес	18-21
6	Розничный бизнес	22-27
7	Кредитование	28-33
8	Валютный контроль и международные расчеты	34-37
9	Операции на финансовых рынках	38-41
10	Региональное развитие банковской сети	42-45
11	Инфраструктура. Кадры	46-49
12	Информационные технологии	50-53
13	Финансовая отчетность	54-65
14	Независимое аудиторское заключение	66-67
15	Реквизиты Банка	68-69
16	Адреса и телефоны	70-73



## 1

## Обращение руководства Банка

Уважаемые акционеры, партнеры и клиенты!

Прошедший год стал для всех нас периодом значимых событий и испытаний. Глубокие изменения произошли в экономике нашей страны и банковском секторе.

Именно в этот непростой период мы можем оценить, насколько дальновидными были наши цели и задачи.

В условиях возрастающих тенденций сокращения темпов роста российской экономики АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) в 2014 году продолжил динамично развиваться, выбирая путь финансовой стабильности, повышения рентабельности, эффективности и надежности. Невзирая на сложные времена, мы уверенно движемся вперед, усваивая уроки времени, которые делают нас опытнее и сильнее.

В прошедшем финансовом году АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) продолжил свое поступательное развитие, наращивая потенциал и укрепляя позиции в банковском секторе. Рост по основным показателям деятельности стал подтверждением правильности выбранного курса, предусматривающего укрепление позиций по стратегически важным направлениям бизнеса.

**За год активы выросли и составили 36 млрд руб. Собственный капитал Банка достиг почти 5,3 млрд руб. Чистая прибыль Банка составила 400 млн руб. Кредитный портфель увеличился более чем на 2,7 млрд руб.**

В течение всего года АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) не только ставил перед собой задачи расширения линейки предложений для клиентов, но и инициировал новые проекты, основной целью которых было предоставление актуальных банковских продуктов в сочетании с качественным и удобным сервисом.



Проверьте сначала вашу кампанию на десятке людей, убедитесь, что она работает, – а потом уже увеличивайте масштаб до тысяч. Это гораздо менее романтично, чем начинать сразу бездумно тратить деньги. Но это надежный и проверенный способ наращивать масштабы деятельности, если вы все же хотите результата и готовы поработать. (Сет Годин)

Ответственно выбранная стратегия работы, взвешенная клиентская политика, направленная на внедрение современных форм обслуживания, постоянное обновление спектра предоставляемых услуг продолжают оставаться неотъемлемыми составляющими нашего бизнеса и в наступившем 2015 году. Развиваясь как универсальное кредитное учреждение, Банк предоставляет клиентам качественное и оперативное обслуживание. Мы стремимся предлагать клиентам финансовый сервис, сочетающий широкий спектр банковских продуктов высокого качества и гибкую тарифную политику.

В 2015 году АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) продолжит движение по пути органического роста, учитывая динамику рынка в приоритетных для него направлениях и ориентируясь на повышение доходности бизнеса. При этом мы стремимся сохранить все преимущества для своих клиентов, предлагая рыночные цены в сочетании с высокой надежностью, технологичностью и прозрачностью в выстраивании отношений. В дальнейшем мы намерены не только сохранить, но и упрочить позиции в российском банковском секторе.

Выражаем признательность всем партнерам Банка за эффективное взаимодействие и благодарим клиентов за оказанное нам доверие. Мы надеемся, что наше дальнейшее сотрудничество будет еще более весомым и взаимовыгодным.

Председатель Правления Д. А. Яковлев



Президент Г. И. Дубинкина





## 2

**Общая информация о Банке**

**АКЦИОНЕРНЫЙ БАНК «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО) основан в 1973 году.**

**ЛИЦЕНЗИЯ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ СО СРЕДСТВАМИ В РУБЛЯХ И ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ:**

№ 600 от 04.11.2002г.

**СВИДЕТЕЛЬСТВО О ВКЛЮЧЕНИИ БАНКА В РЕЕСТР БАНКОВ – УЧАСТНИКОВ СИСТЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ:**

№ 700 от 24.02.2005г.

**ЛИЦЕНЗИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УЧАСТНИКА РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ:**

дилерской деятельности № 177 - 02841 - 010000 от 16.11.2000г.

брокерской деятельности № 177 - 02801 - 100000 от 16.11.2000г.

депозитарной деятельности (без ограничения срока действия)

№ 177 - 03170 - 000100 от 04.12.2000г.

**ЛИЦЕНЗИЯ ФСБ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКИ, ПРОИЗВОДСТВА, РАСПРОСТРАНЕНИЯ ШИФРОВАЛЬНЫХ (КРИПТОГРАФИЧЕСКИХ) СРЕДСТВ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ:**

№ ЛСЗ 0006365 от 10.08.2012 г.



**АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) ЯВЛЯЕТСЯ:**

- Членом Ассоциации российских банков (АРБ)
- Членом Московского Банковского Союза (МБС)
- Ассоциированным Членом Международной платежной системы Visa International
- Ассоциированным Членом Международной платежной системы MasterCard WorldWide
- Профессиональным участником рынка ценных бумаг
- Участником торгов валютного, фондового и срочного рынка ОАО «Московская Биржа»
- Участником системы страхования вкладов

Я никогда ничего не покупаю, если не могу на одной бумаге описать мои объяснения и причины. Я могу ошибаться, но я буду знать ответ этому. «Я плачу 32 миллиарда долларов за компанию Coca-Cola, потому что...» И если вы не можете ответить на этот вопрос, вам не стоит покупать эти акции. Но если вы ответите на этот вопрос и сделаете это несколько раз, вы заработаете много денег. (Уоррен Баффетт)





## 3

**Состав и структура  
руководства Банка****ПРАВЛЕНИЕ БАНКА:****Председатель Правления**

ЯКОВЛЕВ Дмитрий Александрович

**Президент**

ДУБИНКИНА Галина Ивановна

**Первый Заместитель Председателя Правления**

САВИНЫХ Михаил Юрьевич

**Заместитель Председателя Правления**

МИХЕЕВА Татьяна Игоревна

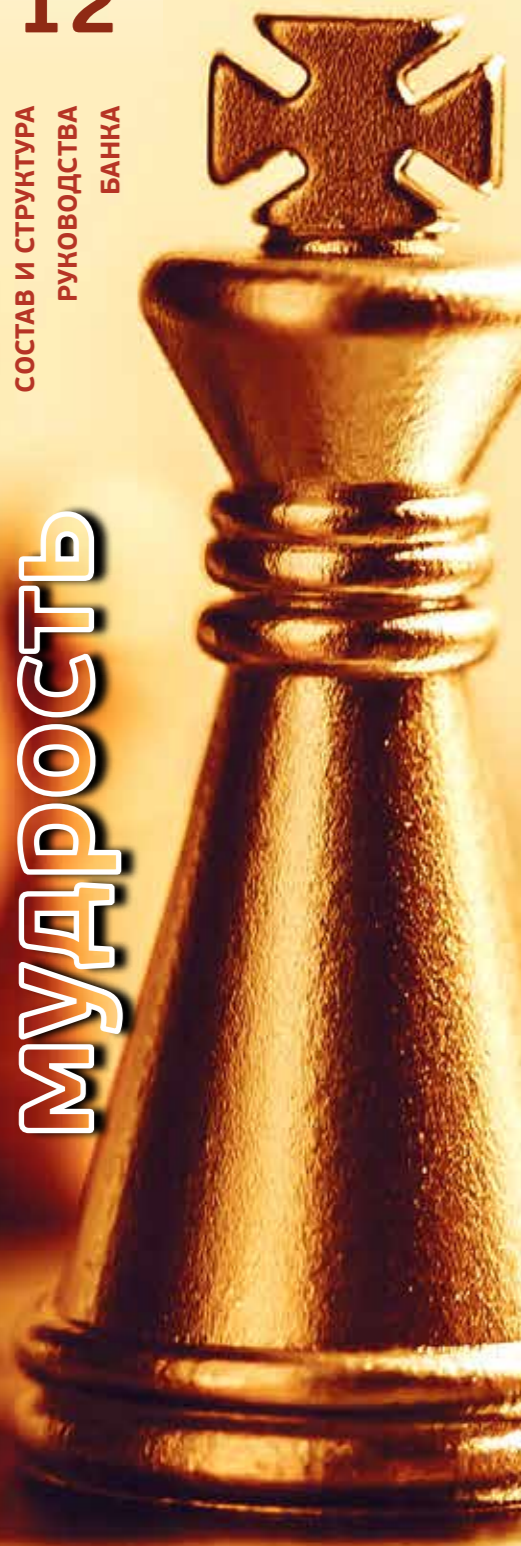
**Заместитель Председателя Правления**

ПРОНИН Сергей Игоревич

**Директор Юридического Департамента**

КОРЧАГИН Олег Станиславович





Не имеет смысла нанимать толковых людей, а затем указывать, что им делать. Мы нанимаем толковых людей, чтобы они говорили, что делать нам. (Стив Джобс)

**СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ:****Председатель Совета директоров**

СОБОЛЕВ Николай Александрович

**Члены Совета директоров**

КРАПИВИН Алексей Андреевич

МАРКЕЛОВ Валерий Анатольевич

ОБОДОВСКИЙ Юрий Васильевич

УШЕРОВИЧ Елена Анатольевна



# Нацеленность на результат

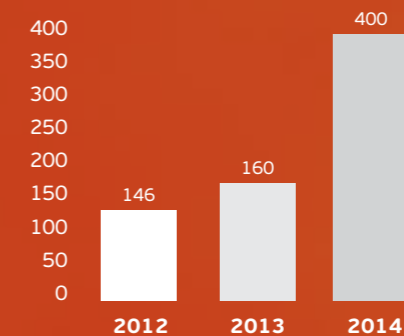
## 4 Основные финансовые показатели

Сложные внешнеэкономические условия продолжают оказывать сдерживающее влияние на рост экономики России. 2014 год охарактеризовался усилением геополитических рисков, вызванных, с одной стороны, украинским кризисом и санкционным противостоянием со странами Запада, с другой – существенным снижением мировых цен на нефть. Ухудшение внешнеэкономической ситуации привело к более низким, по сравнению с ожидавшимся, темпам роста ВВП России, ослаблению рубля, ускорению роста потребительских цен и увеличению рисков для финансовой стабильности.

Несмотря на возрастающие тенденции существенного замедления роста российской экономики, АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) продолжил динамично развиваться. В течение всего 2014 года проводилась активная работа по расширению клиентской базы, наращиванию величины собственных средств и достижению максимальной эффективности бизнеса в рамках системы «ликвидность – рентабельность – капитализация».

Результатом работы АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) за 2014 год стало получение чистой прибыли в размере 400 млн руб., что в 2,5 раза больше значения аналогичного показателя за предыдущий отчетный период. Увеличение чистой прибыли Банка произошло преимущественно за счет роста чистых процентных доходов и увеличения чистых комиссионных доходов на фоне увеличившихся расходов от операций с ценными бумагами и незначительного увеличения операционных расходов Банка.

Чистая прибыль АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) в млн руб.



Основной вклад в увеличение чистых процентных доходов (рост на 49% по сравнению с 2013 годом) внесли увеличение процентной маржи по размещаемым денежным средствам в кредиты юридическим лицам и увеличение объемов ссудной задолженности юридических и физических лиц. Более чем двукратный рост чистых комиссионных доходов в 2014 году был в значительной степени обусловлен успешной реализацией проекта по расширению сети платежных терминалов Банка как в московском регионе, так и в Санкт-Петербурге.

Увеличение расходов от отрицательной переоценки ценных бумаг явилось следствием политики Банка России по повышению ключевой процентной ставки в 2014 году на фоне возрастающих кризисных явлений в российской экономике. Принимая во внимание высокую надежность эмитентов и небольшой срок, оставшийся до погашения ценных бумаг в портфеле Банка, ожидается полное восстановление отрицательной переоценки уже в 2015 году.

Увеличение операционных расходов в отчетном периоде обусловлено преимущественно ростом расходов на содержание персонала на фоне роста численности сотрудников Банка, задействованных в реализации новых бизнес-проектов.



# Нацеленность на результат

Как предприниматель вы должны очень быстро осознать, что не существует такой вещи, как провал. Если обратиться к опыту Virgin, то становится видно, что наша способность быстро приспосабливаться к изменениям помогала смягчать последствия неудач. Нужно уметь быстро признавать, что возникли проблемы, и либо менять курс, либо сворачивать бизнес. Мы руководим нашей компанией рационально и малыми силами. У нас минимум волокиты и, безусловно, нет никакой бюрократии. Мы принимаем и претворяем в жизнь решения быстро – обычно еще до того, как наши конкуренты на рынке проведут свое пятое совещание по данному вопросу. (Ричард Брэнсон)

В 2014 году высокая результативность работы АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) была обусловлена такими видами финансовой деятельности, как кредитование реального сектора экономики, проведение операций с иностранной валютой, инвестирование в государственные и корпоративные ценные бумаги, операционное обслуживание юридических и физических лиц, в том числе и с использованием высокотехнологичных систем дистанционного обслуживания.

По состоянию на 1 января 2015 года величина средств, привлеченных от юридических и физических лиц, с учетом выпущенных долговых обязательств, составила 30,6 млрд руб. Несмотря на некоторое уменьшение депозитов физических лиц в декабре 2014 года, этот показатель на 5% больше значения на 1 января 2014 года. Снижение срочных ресурсов физических лиц затронуло преимущественно валютные депозиты, что связано с опасениями ужесточения мер валютного регулирования и введением ограничений на движение капитала. В начале 2015 года на фоне некоторой стабилизации макроэкономической ситуации удалось вернуть практически всех клиентов, размещавших свои денежные средства в Банке.

Величина активов АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО), за вычетом резервов под обесценение (чистые активы), на 01.01.2015 увеличилась по сравнению с прошлым годом на 3% и в абсолютном выражении составила 36,0 млрд руб.

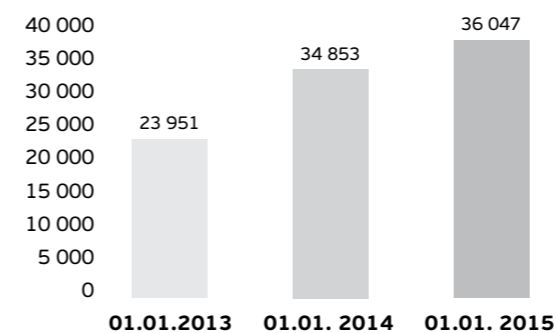
В структуре активов Банка основную долю (61%) занимает чистая ссудная задолженность. По состоянию на 01.01.2015 ее величина составила 22,1 млрд руб., что на 12% больше значения на предыдущую отчетную дату. Основными заемщиками Банка являются высококредитоспособные предприятия реального сектора экономики, включая предприятия, финансируемые из государственного бюджета, а также высоконадежные кредитные организации.

Существенную часть чистых активов Банка (13%) занимают средства, размещенные в кредитных организациях. В абсолютном выражении величина вложений в кредитные организации сократилась на 4,3 млрд руб. и на 01.01.2015 составила 4,8 млрд руб. Преимущественно вложения представляют собой размещения в высоконадежных финансово-кредитных учреждениях России из ТОП-30, а также на корреспондентских счетах в банках из группы развитых стран. Существенная доля чистых активов Банка (13%) вложена в высоколиквидные ценные бумаги с низким уровнем риска. По состоянию на 01.01.2015 совокупная величина портфеля ценных бумаг составила 4,8 млрд руб., увеличившись по сравнению с предыдущей отчетной датой на 53%, что в абсолютном выражении составило 1,7 млрд руб.

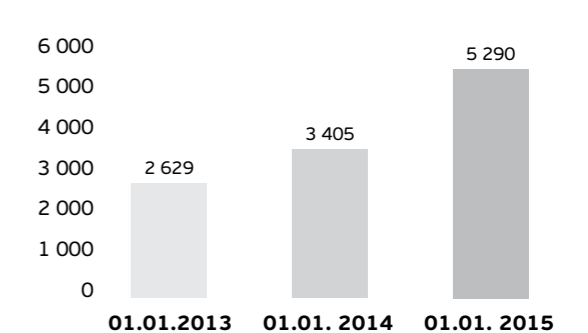
Увеличение собственных средств является одной из приоритетных задач по дальнейшему развитию АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) в качестве универсального финансово-кредитного учреждения, обслуживающего как предприятия малого и среднего бизнеса, так и частных лиц. В 2014 году Банк продолжил успешно осуществлять программу увеличения собственных средств за счет привлечения субординированных займов и капитализации текущей прибыли.

В декабре 2014 года Банк России зарегистрировал субординированный заем на 1 628 млн руб. По состоянию на 1 января 2015 года, с учетом привлеченного субординированного займа, величина собственных средств АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) составила почти 5,3 млрд руб., что более чем на 55% больше значения капитала по состоянию на 01 января 2014 года.

**Чистые активы  
АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО)  
в млн руб.**



**Собственные средства (капитал)  
АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО)  
в млн руб.**





## 5

## Корпоративный бизнес

Работа с корпоративными клиентами традиционно считается одним из ключевых направлений деятельности АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО). Банк имеет репутацию финансового института, предлагающего полный спектр высококачественных продуктов.

Благодаря консервативной политике и доверительным отношениям с клиентами, АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) создал запас прочности и продолжил активно развивать корпоративный бизнес, несмотря на негативные тенденции в экономике во второй половине 2014 года и усилившуюся конкуренцию со стороны государственных банков. В результате объем средств корпоративных клиентов на конец 2014 года составил 19,3 млрд руб., показав рост по сравнению с началом года на 22,8%.

В отчетном году проводилась последовательная работа по расширению отношений с существующими партнерами, также АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) продолжал углублять диверсификацию своей клиентской базы, в первую очередь это касается компаний и предприятий среднего бизнеса. В целях реализации этой стратегии использовались такие факторы, как привлекательные условия по продуктам и услугам, профессионализм команды, повышение уровня сервиса, оперативность и индивидуальный подход к решению конкретных задач клиентов.

**Ключевыми направлениями развития корпоративного бизнеса в 2014 году стали:**

- увеличение числа клиентов Банка;
- рост доходов Банка в условиях работы с минимальной маржой;
- увеличение доли непроцентных доходов и развитие продуктов, приносящих комиссии;
- наращивание объемов кредитного портфеля за счет работы с надежными заемщиками, повышение его доходности;
- мониторинг качества кредитного портфеля.

**В 2014 году произошло увеличение клиентской базы. Клиентская база характеризуется ростом доли активных клиентов в общей структуре, что свидетельствует о повышении ее качества. Отраслевая структура клиентов не претерпела существенных изменений: по-прежнему преобладают предприятия торговли и сферы услуг, строительства, транспортного комплекса.**

Продуктовое проникновение по клиентской базе на протяжении 2014 года также демонстрировало положительную динамику, хотя и умеренную, что говорит о значительном потенциале дальнейшего роста.



В 2014 году продуктивное предложение существенным образом не изменилось. Как и прежде, корпоративным клиентам были доступны такие банковские услуги и продукты, как кредитование, размещение временно свободных средств (на депозитах, на расчетных счетах с неснижаемым остатком), расчетно-кассовое обслуживание, ведение зарплатных проектов, эквайринг, корпоративные карты, документарные операции, гарантии, конверсионные операции, валютный контроль, инкассация, прием платежей от физических лиц по соглашениям с поставщиками услуг, дистанционное банковское обслуживание.

**Основные направления развития корпоративного бизнеса в 2015 году:**

- дальнейшее расширение сотрудничества с существующими клиентами и повышение их лояльности;
- привлечение новых клиентов при сохранении показателей диверсификации бизнеса по клиентским сегментам;
- усиление работы с клиентами малого и среднего бизнеса;
- увеличение объемов привлечения средств корпоративных клиентов;
- оперативное управление кредитным портфелем в соответствии с условиями рынка;
- увеличение объемов непроцентных доходов;
- улучшение организации системы продаж;
- развитие технологий обслуживания и поддержки корпоративных клиентов в целях повышения качества обслуживания и оптимизации затрат.

На фоне кризиса в экономике будущий рост корпоративного бизнеса АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) будет в значительной степени зависеть от сохранения и увеличения клиентской базы. Для этого в 2015 году Банк планирует сосредоточить усилия на дальнейшем повышении эффективности бизнес-процессов, включая сферу продаж и взаимодействия с клиентами, а также осуществлять запуск новых продуктов, разработанных с учетом глубокого понимания потребностей клиентов.

Рецепт успеха: Учитесь, пока остальные спят; работайте, пока остальные болтаются без дела; готовьтесь, пока остальные играют; и мечтайте, пока остальные только желают. (Уильям А. Уард)



ВНИМАНИЕ  
К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ

## 6

## Розничный бизнес

Розничный бизнес является стратегически значимым направлением деятельности АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО). Планомерное развитие розничного сегмента происходит за счет увеличения доходности и роста объема кредитного портфеля, а также усовершенствования инфраструктуры обслуживания банковских карт.

В 2014 году Банк начал активно реализовывать сегментно-ориентированный подход в развитии розничного бизнеса. Клиенты каждой отрасли должны получать предложения, максимально соответствующие их требованиям, ожиданиям и предпочтениям — именно это и является целью розничного бизнеса на ближайшее время.

**Среди наиболее значительных результатов розничного бизнеса по итогам отчетного года можно отметить:**

- увеличение эмиссии кредитных карт;
- рост объема начислений через зарплатные счета;
- увеличение чистого комиссионного дохода;
- рост объема и количества операций по банковским картам;
- увеличение объема операций через банкоматы;
- развитие сети банкоматов и сервисов торгового эквайринга.

**Вклады и депозиты**

Одним из значимых направлений развития розничного бизнеса Банка является привлечение средств частных клиентов. Данный ресурс представляет собой один из основных источников фондирования активных операций.

В 2014 году АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) продолжил работу с физическими лицами, используя такие инструменты, как создание новых депозитных продуктов, изменение процентных ставок по депозитам и обновление технологической базы. Проводя сбалансированную ценовую политику, учитывающую конъюнктуру и основные тенденции рынка, неоднократно проводилась корректировка процентных ставок по вкладам физических лиц.

В ушедшем году была планомерно оптимизирована линейка депозитных продуктов и введены новые виды вкладов «Максимальный процент», «Новогодний 2015», проведена срочная акция «Карта в валюте в подарок» для держателей зарплатных карт.

В целях повышения качества обслуживания в 2014 году клиентам предоставлен новый сервис для вкладчиков «Информационные услуги по вкладу». Это простой и удобный способ, позволяющий получать информацию в СМС-сообщениях о сумме начисленных процентов и об остатке денежных средств.

По итогам работы Банк занял 27-е место в рейтинге РБК «Лучшие ставки по депозитам в рублях на 1 год». Вклад «Капитал» вошел в ТОП-20 «Лучших ставок по депозитам в рублях на 1 год», составленный агентством «РБК. Рейтинг» в мае 2014 года.

В 2015 году АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) ставит цель сохранить долю привлеченных розничных средств в структуре обязательств на уровне не менее 60%. В связи с этим в новом отчетном периоде будет продолжена работа с потенциальными вкладчиками, что должно обеспечить ежегодный прирост вкладов граждан не ниже среднерыночного уровня.

Работа по привлечению вкладов частных клиентов в 2015 году будет сконцентрирована в области расширения возможности проведения операций на всех каналах дистанционных продаж и повышении доступности операций по размещению депозитов. Планируется введение удобных для клиентов опций по капитализации процентов, частичному снятию и пополнению вкладов, а также установлению для клиентов интересных процентных ставок по депозитам.



ВНИМАНИЕ  
К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ

Я никогда не занимался маркетингом. Я просто любил своих клиентов. (Зино Давидовф)

**БАНКОВСКИЕ ПЕРЕВОДЫ**

АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) активно развивает услуги по переводам денежных средств частных лиц. В настоящее время наши клиенты могут осуществлять транзакции во всех офисах Банка. Данная услуга оказывается в партнерстве с международными платежными системами Western Union и «Золотая Корона».

**БАНКОВСКИЕ КАРТЫ**

Бизнес на основе банковских карт является основным драйвером развития кросс-продаж в сегменте розничного бизнеса. Банковская карта представляет собой инструмент для увеличения количества банковских продуктов, продаваемых каждому клиенту. Доступность финансовых услуг для населения обеспечивается за счет развития инфраструктуры и расширения использования методов дистанционных продаж, в частности, через Интернет-банк, банкоматы, платежные терминалы.

В отчетном году АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) продолжил развивать указанное направление бизнеса. Общее количество действующих карт на 1 января 2015 года составило 25,7 тыс. штук.

Кредитный продукт Visa Platinum Cash Back в 2014 году вошел в рейтинг ТОП-10 самых выгодных кредитных карт с функцией Cash Back, составленный экспертами финансового холдинга Federal Finance Group, и занял в рейтинге третье место.

В 2014 году был создан собственный центр персонализации банковских карт. Новый сервис прошел сертификацию международных платежных систем Visa и MasterCard, которые подтвердили соответствие эмиссии карт Банка стандартам качества и требованиям безопасности. Собственный центр персонализации позволил существенно сократить сроки выпуска карт для клиентов, а также предоставил возможность оперативно внедрять современные технологии обслуживания.

С октября 2014 года была внедрена новая система мониторинга безопасности операций по банковским картам, которая круглосуточно в автоматическом режиме позволяет анализировать транзакции по картам и выявлять подозрительные операции с целью предотвращения и минимизации возможных финансовых потерь клиентов.

Стратегия розничного бизнеса Банка на 2015 год предполагает активное развитие банковских карт как наиболее гибкого и маржинального финансового инструмента. Усиление ценностного предложения будет ориентировано на различные категории клиентов: для тех, кто желает накапливать средства, стремится тратить и получать доход от оборота по карте, а также для активных путешественников.

**БАНКОМАТЫ**

В 2014 году Банк активно занимался развитием сети банкоматов. Сеть собственных банкоматов АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) на 1 января 2015 года насчитывает 121 единицу, в том числе 17 банкоматов с функцией приема наличных денежных средств (cash-in). Единая сеть банкоматов с учетом банков-партнеров платежной системы ОПС («Объединенная расчетная система») составила более 40 000 шт. по всей территории Российской Федерации.

В 2014 году были внедрены новые финансовые сервисы: денежные переводы MasterCard MoneySend между картами любого банка РФ, безналичная оплата штрафов ГИБДД, платежи за услуги московского паркинга.

В течение отчетного года в банкоматах проведено более 1 млн транзакций. Операционный оборот банкоматной сети в 2014 году составил более 7,9 млрд рублей, что на 30% больше предыдущего показателя.

На новый 2015 год запланировано дальнейшее развитие новых сервисов и услуг по данному направлению.

**ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖИ И ТЕХНОЛОГИИ**

В 2014 году в АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) продолжалось активное развитие направления банковских электронных платежей. Была проведена работа по развитию сети платежных терминалов, совершенствованию программного обеспечения и реализации новых IT-продуктов в сфере электронной коммерции.

Избранный вектор развития сети платежных терминалов – преобладание специализированных услуг в государственном секторе и их дополнение розничными и коммерческими продуктами – оказался верным и сбалансированным. На начало 2015 года сеть платежных терминалов Банка насчитывает более 700 единиц. География присутствия охватывает Москву, Московскую область, Санкт-Петербург, Ленинградскую область, Нижний Новгород, Самару и Самарскую область. Оборот сети терминалов за 2014 год составил 2,9 млрд руб., обработано более 4 млн транзакций.

Успешному развитию сети платежных терминалов способствует постоянное совершенствование программного обеспечения, осуществляемое с максимальным учетом потребностей и пожеланий партнеров и клиентов.

Перспективными направлениями работы в сфере банковских электронных платежей для Банка является дальнейшее развитие сети платежных терминалов в европейской части России, а также реализация и внедрение технологий Интернет-эквайринга.



ВНИМАНИЕ  
К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ**ТОРГОВЫЙ ЭКВАЙРИНГ**

В 2014 году Банк продолжил развитие сервиса торгового эквайринга. Общий оборот по операциям в партнерских торгово-сервисных предприятиях составил более 1,3 млрд рублей, количество транзакций превысило 460 тыс., а общий рост торговых операций за данный период превысил 15%.

В 2014 году была внедрена новая услуга для юридических лиц Интернет-эквайринг, а также новый сервис по экспресс-расчетам возмещения денежных средств за один день. Клиентам Банка предложена новая технология обслуживания бесконтактных банковских карт MasterCard PayPass и Visa PayWave.

**ОПЕРАЦИОННЫЕ ОФИСЫ**

Для улучшения качества обслуживания клиентов были разработаны стандарты проведения сервисных операций для сотрудников операционных офисов.

В подразделениях введены жесткие стандарты мерчандайзинга. Для оценки уровня сервиса, а также степени соответствия оформления офисов утвержденным требованиям регулярно проводится исследование по методу «Тайный клиент», позволяющее получить информацию о качестве работы сети.

**ИНТЕРНЕТ-БАНК**

АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) уделяет большое внимание развитию современных технологий и качеству обслуживания клиентов. В 2014 году были завершены работы по тестированию и внедрению собственной системы дистанционного банковского обслуживания. Физическим лицам предложен новый Интернет-банк ИПБ-Онлайн. Это безопасный и удобный способ для полноценного контроля и управления денежными средствами 24 часа в сутки, семь дней в неделю.

Новый сервис реализует следующие задачи: переводы денежных средств, обмен валюты, погашение кредита, пополнение вклада, оплата услуг, формирование выписок по счетам и пр.

Особое внимание уделено безопасности выполнения операций – все транзакции осуществляются в защищенном режиме и подтверждаются специальными СМС-паролями.

Функционал нового Интернет-банка в 2015 году будет пополняться новыми сервисами, а его возможности в ближайшее время расширяться.

**ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО)  
В 2015 ГОДУ:**

- сохранение и укрепление позиций во всех направлениях банковской розницы, увеличение кредитного и депозитного портфелей, а также рост непроцентных доходов Банка;
- совершенствование технологий продаж;
- сохранение качества розничного кредитного портфеля;
- развитие и поддержание долгосрочных взаимоотношений с клиентами и партнерами Банка;
- обеспечение высоких показателей финансовой и операционной эффективности;
- утверждение единых стандартов коммуникативного поведения сотрудников по работе с розничными клиентами;
- переориентация системы мотивации сотрудников в сторону поощрения качественных продаж;
- обучение сотрудников фронтальных подразделений Банка по специальной программе «Продажи в розничном бизнесе».



## 7

**Кредитование**

Неизменно преследуя цель эффективного стратегического развития АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) в 2014 год продолжил активную работу в области кредитования.

В рамках развития корпоративного бизнеса клиентская база Банка пополнилась крупными и известными на российском рынке компаниями, что позволило увеличить кредитный портфель за счет предоставления кредитных средств надежным и финансово устойчивым заемщикам.

Проводилась активная и взаимовыгодная работа по расширению сотрудничества с клиентами, имеющими сложившуюся кредитную историю в Банке.

При оценке рисков АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) тщательно собирает и внимательно анализирует информацию не только по самому заемщику, но и по его основным партнерам – покупателям, поставщикам. Это позволяет неуклонно следовать принципу «знай своего клиента», а также дает возможность расширить клиентскую базу, в том числе благонадежных заемщиков, за счет привлечения на обслуживание работающих и хорошо зарекомендовавших себя компаний – партнеров существующих клиентов Банка.

При работе с клиентами АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) ориентируется на построение долгосрочных и взаимовыгодных партнерских отношений, высоко оценивая своевременность исполнения клиентами своих обязательств. Со своей стороны Банк стремится к проявлению максимальной лояльности к постоянным партнерам, удовлетворению их нужд и потребностей, не стремясь извлечь единовременную выгоду. В случае возникновения каких-либо сложностей у заемщика, Банк старается совместно с клиентом выработать план выхода из сложившейся ситуации с учетом интересов обеих сторон. Данный подход обеспечивает формирование качественного кредитного портфеля, пула лояльных и надежных клиентов, а также создает минимальный уровень проблемной задолженности.

**КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ БАНКА**

Сохраняя допустимый уровень риска, придерживаясь достаточно консервативной политики, учитывая политическую и экономическую ситуацию в стране, АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) удалось нарастить объем кредитного портфеля. Особое внимание уделялось его диверсификации, это способствовало снижению отраслевых рисков при сохранении надежности и качества.

**КАЧЕСТВО КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ**

При анализе заемщиков и кредитного портфеля в целом, внимание уделяется финансовым показателям роста и качеству активов. Адекватная оценка рисков, взвешенная кредитная политика и регулярное общение с клиентами является залогом успешного развития и сохранения высокого качества кредитного портфеля.

Несмотря на непростые экономические условия, повышение процентных ставок и консервативную методiku оценки кредитоспособности заемщиков, в 2014 году все клиенты своевременно и в полном объеме выполняли свои обязательства перед Банком, что свидетельствует о высоком качестве портфеля и правильности выбранного курса в части выбора партнеров.

**ОБЪЕМЫ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ**

Взвешенный подход к формированию кредитного портфеля принес значимые результаты. В 2014 году кредитный портфель Банка увеличился, с учетом выпущенных гарантий и открытых кредитных лимитов для юридических и физических лиц, более чем на 2,7 млрд руб. При этом доля проблемных кредитов составляет всего 2,1%, причем большинство из них, по оценке Банка, вызваны временными затруднениями со стороны заемщиков и, несомненно, будут погашены.



Использование денег других людей всегда являлось средством, с помощью которого честные люди, будучи бедными становились богатыми. Деньги или кредит оказываются важнейшей составляющей в комбинации факторов, ведущих к успеху в бизнесе. (Наполеон Хилл)

Активно и плодотворно начал свою работу новый филиал в Санкт-Петербурге. На 01.01.2015 кредитный портфель региона составил 881 млн руб. В филиале кредитуются компании, которые уже завоевали репутацию надежных партнеров как на рынке Санкт-Петербурга, так и других городов, включая страны ближнего и дальнего зарубежья. Они зарекомендовали себя как стабильные и кредитоспособные заемщики, имеющие положительные кредитные истории в других банках. На данный момент большинство из них полностью переводят свои обороты в АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО), обеспечивая тем самым дальнейший рост устойчивых пассивов и надежных активов Банка.

На 2015 год запланирован новый этап реализации стратегических задач по увеличению кредитного портфеля, включающий в себя: модернизацию существующих систем оценки кредитных рисков и сопровождение выданных кредитов.

Запланировано расширение продуктовой линейки. Разрабатываются пакетные решения, позволяющие клиентам использовать максимальное количество продуктов, предлагаемых Банком, при минимальных затратах.

**В 2014 году были достигнуты следующие заметные результаты в реализации таких задач, как:**

- повышение маржинальности кредитного портфеля за счет развития наиболее доходных кредитных продуктов, привлечения на обслуживание в Банк и кредитование как крупных клиентов, так и клиентов сектора МСБ, физических лиц;
- диверсификация кредитного портфеля (по кредитным продуктам, клиентским сегментам и отраслям экономики);
- снижение концентрации крупнейших заемщиков;
- улучшение показателя обеспеченности кредитов залогами;
- оптимизация и повышение эффективности работы, за счет проведения активной работы в части автоматизации определенных процессов кредитования, процедур рассмотрения заявок и принятия решений.

#### КРЕДИТОВАНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

**По итогам 2014 года кредитный портфель юридических лиц характеризуется следующими показателями:**

- общая сумма задолженности, по состоянию на конец 2014 года, по кредитам и кредитным линиям, предоставленным юридическим лицам, составила около 18 млрд руб., что на 30% превышает данный показатель на начало года;
- портфель выпущенных гарантий вырос на 20% и на 01.01.2015 составил 1,6 млрд руб.;
- доля кредитов, выданных первоклассным заемщикам, классифицированным в соответствии с требованиями ЦБ РФ в высшую, первую и вторую категории качества, составила 87,3%;
- доля просроченной задолженности по кредитам, предоставленным юридическим лицам, составила чуть более 1% от размера общего портфеля кредитов юридическим лицам и кредитного портфеля в целом.

При одобрении и открытии кредитных лимитов Банк придерживается позиции сохранения ликвидной структуры кредитного портфеля. Сроки и условия кредитования определяются индивидуально для каждого клиента, с учетом целевого использования предоставляемых денежных средств, реальных перспектив и возможностей заемщика по погашению кредита.

#### КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Стратегическая задача в области кредитования малого бизнеса на 2014 год заключалась в активном развитии данного сегмента, а именно: в увеличении клиентской базы, улучшении деловых отношений с действующими клиентами и развитии кредитных продуктов с целью удовлетворения потребностей клиентов и роста комиссионного дохода.

С учетом поставленных задач была сформирована эффективная команда сотрудников, модернизирована продуктовая линейка кредитных продуктов для клиентов сегмента малого и среднего бизнеса, активизированы продажи через дополнительные офисы, оптимизирована организационная модель подготовки и рассмотрения кредитных заявок.

Результатом модернизации продуктовой линейки стало появление стандартизированных продуктов, максимально отвечающих потребностям целевого сегмента.

**Банк предлагает кредиты на различные цели:**

- пополнение оборотных средств;
- приобретение недвижимости;
- развитие бизнеса;
- приобретение основных средств, например автотранспорта, оборудования и пр.

**Линейка видов кредитования включает в себя:**

- овердрафт;
- кредит без залога под поручительство собственников бизнеса и/или иных юридических лиц;
- банковские гарантии и пр.

На 2015 год планируется дальнейшее развитие кредитования клиентов сектора МСБ. В результате запланированных мер ожидается существенное увеличение кредитного портфеля, при неизменном сохранении его качества на допустимом уровне риска.



**КРЕДИТОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

В соответствии с заложенными в стратегии развития целями и задачами в 2013-2014 годах важный акцент был сделан на развитии и продвижении розничных кредитных продуктов.

**За указанный период Банку удалось провести ряд крайне важных мероприятий, необходимых для развития розничного кредитования:**

- значительно расширена линейка кредитных продуктов для физических лиц, удовлетворяющая всем основным потребностям клиентов;
- уделялось особое внимание процессам оптимизации, а также повышению качества обслуживания клиентов и заемщиков;
- внедрена и активно используется система скоринга, что позволяет быстро и качественно анализировать поступающие заявки;
- реализованы программы ипотечного кредитования на покупку недвижимости на вторичном рынке и в строящихся объектах;
- осуществлены выезды на предприятия, находящиеся на «зарплатном проекте», с целью ознакомления сотрудников с условиями кредитования по продуктам, разработанным специально для них, а также комфортного (без отрыва от производства) оформления всех необходимых для кредитования документов;
- с рядом корпоративных клиентов достигнуты договоренности о разработке для них специальных кредитных продуктов;
- ведется активная работа в части предоставления кредитных продуктов и услуг по пластиковым картам.

**В 2014 году разработаны и введены в действие такие кредитные продукты, как:**

- «Персональное решение» – для работников предприятий-партнеров;
- Ипотечные продукты для различных категорий заемщиков: «Ключ к мечте», «Надежная ипотека», «Ипотека.ипб», «Дружеская ипотека»;
- «Кухня в радость» – для клиентов фабрики «Медынь» (ЗАО «Москомплентмебель»), желающих приобрести продукцию компании с привлечением кредита Банка.

Результатом проведенной в 2014 году работы стал рост портфеля кредитов физических лиц на 45%. Стоит отметить, что впервые за более чем 40-летнюю историю Банка, общий объем кредитов, предоставленных частным лицам, превысил 2 млрд руб.

Клиенты отмечают не только выгодные условия кредитования, предлагаемые в рамках существующих продуктов, но и качество, а также скорость обслуживания и принятия решения.

В 2015 году одним из основных приоритетов АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) станут рост качества обслуживания, скорость принятия решений по поступающим заявкам на кредитование физических и юридических лиц, при сохранении приемлемого риска по предоставляемым кредитам.



## 8

**Валютный контроль  
и международные расчеты**

**ОСНОВНЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВАЛЮТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЯВЛЯЮТСЯ:**

- установление корреспондентских отношений с банками;
- открытие и ведение корреспондентских счетов в рублях и иностранной валюте;
- проведение клиентских и банковских платежей в иностранной валюте;
- осуществление контроля за проведением валютных операций и соблюдением валютного законодательства.

**АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) ЯВЛЯЕТСЯ ЧЛЕНОМ SWIFT (SOCIETY FOR WORLDWIDE INTERBANK FINANCIAL TELECOMMUNICATION), ЧТО ОБЕСПЕЧИВАЕТ ОПЕРАТИВНУЮ И БЕЗОПАСНУЮ ПЕРЕДАЧУ ФИНАНСОВЫХ СООБЩЕНИЙ ПО ВСЕМУ МИРУ И ГАРАНТИРУЕТ ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО И СКОРОСТЬ РАСЧЕТОВ.**

Для проведения транзакций в иностранной валюте используются основные корреспондентские счета в банках Deutsche Bank Trust Company Americas, NY и Deutsche Bank AG, FF.

Являясь агентом валютного контроля и имея многолетний опыт, АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) исполняет возложенные на него действующим законодательством обязанности осуществлять валютный контроль над всеми видами валютных операций клиентов, оперативно информирует их об изменениях в действующем валютном законодательстве, а также оказывает клиентам консультационную помощь:

- на стадии подписания внешнеторговых контрактов и на любом этапе их реализации, включая рассмотрение сложных и нестандартных ситуаций;
- при оформлении паспортов сделок и расчетных документов при проведении валютных операций, а также документов валютного контроля;
- по вопросам соответствия действующему законодательству проводимых валютных операций и заключаемых договоров как для предотвращения нарушений валютного законодательства, так и по другим вопросам валютного регулирования и валютного контроля.



# партнерство

Если вы не верите в сотрудничество, посмотрите, что происходит с повозкой, потерявшей одно колесо. (Наполеон Хилл)

Система «Клиент-ТелеБанк» предоставляет клиентам возможность передавать документы валютного контроля (паспорта сделок, справки о валютных операциях, справки о подтверждающих документах, обосновывающие и подтверждающие документы и др.), в электронном виде, что позволяет проводить валютные операции без посещения офиса Банка.

ВАЛЮТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) ИСПОЛЬЗУЕТ ВСЕ ВОЗМОЖНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ КЛИЕНТЫ ЧУВСТВОВАЛИ УВАЖЕНИЕ И ВНИМАТЕЛЬНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ИХ ПОТРЕБНОСТЯМ И В ТЕКУЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ МОГЛИ НЕ ТОЛЬКО СОХРАНИТЬ, НО И УПРОЧИТЬ СВОИ РЫНОЧНЫЕ ПОЗИЦИИ.

Для дальнейшей успешной деятельности на внешнеэкономическом рынке Банк планирует совершенствовать механизмы долгосрочного взаимодействия с клиентами и партнерами, опираясь на высокое качество клиентского обслуживания, эффективное использование банковских технологий и отлаженные внутренние процессы.



## 9

## Операции на финансовых рынках

В 2014 ГОДУ АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) БЫЛ АКТИВНЫМ УЧАСТНИКОМ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА, ПРОВОДЯ ОПЕРАЦИИ ВО ВСЕХ ЕГО СЕГМЕНТАХ. БАНК СОВЕРШАЛ СДЕЛКИ НА БИРЖЕВОМ И ВНЕБИРЖЕВОМ РЫНКЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ, ТАК И ПО ПОРУЧЕНИЯМ КЛИЕНТОВ.

Ставя целью задачу максимизации прибыли, при соблюдении заданного и экономически обоснованного уровня рисков, а также оказания максимально широкого спектра услуг, отвечающего потребностям клиентов, в 2014 году Банк проводил следующие операции:

- привлечение и размещение средств на рынке межбанковского кредитования;
- операции по привлечению и размещению денежных средств с Центральным банком РФ;
- биржевые и внебиржевые конверсионные операции на российском и международном рынках;
- операции валютный SWAP;
- срочные операции на валютном рынке;
- конверсионные операции с наличной валютой;
- операции прямого и обратного РЕПО с акциями и облигациями;
- операции на рынке ценных бумаг, направленные на оптимизацию портфеля Банка;
- арбитражные сделки и сделки в интересах клиентов;
- срочные операции на рынке ценных бумаг.

В отчетном году инвестиции в долговые ценные бумаги стали одним из основных направлений размещения финансовых ресурсов. Банк неуклонно придерживается консервативного подхода в вопросах формирования портфеля ценных бумаг, сохраняя повышенные требования к финансовым инструментам. Подавляющий объем в портфеле ценных бумаг занимают рублевые облигации надежных эмитентов, входящие в ломбардный список ЦБ РФ.



Бизнес — это сочетание войны и спорта.  
(Андре Моруа)

Постоянный мониторинг изменений политической и экономической ситуации на внутреннем и международном финансовых рынках позволил Банку оперативно управлять как своими финансовыми потоками и инвестициями в различных сегментах рынка, так и уровнем принимаемых при этом рисков.

Установив прочные партнерские отношения с российскими и иностранными партнерами, АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) зарекомендовал себя в качестве надежного и высокопрофессионального оператора для управления временно свободными короткими ресурсами на межбанковском рынке.

**Развитие сегмента конверсионных операций основывается на принципах:**

- гибкой валютной политики при обеспечении низкого уровня рисков;
- оптимального использования биржевой ликвидности, ликвидности межбанковского рынка и операций с ЦБ РФ для обеспечения лучших цен арбитражных сделок, сделок клиентов Банка и операций SWAP;
- предоставления банкам-контрагентам и клиентам Банка (как физическим, так и юридическим лицам) привлекательных и максимально комфортных условий для работы.



# 10

## Региональное развитие банковской сети

**ВАЖНЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) В 2014 ГОДУ СТАЛА АКТИВНАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ БАНКОВСКОЙ СЕТИ В ДВУХ КРУПНЕЙШИХ ГОРОДАХ РОССИИ: МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ.**

За этот период структура банковской сети стала более современной, отвечающей потребностям клиентов. При этом сохраняются и совершенствуются возможности качественного обслуживания корпоративных клиентов, представителей малого и среднего бизнеса.

В АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) выбрана стратегия развития региональной сети интенсивного типа, которая подчинена имиджевым и маркетинговым целям, и ставит задачу высокой экономической отдачи от средств, вкладываемых в расширение территориального присутствия.

**За прошедший год внедрена в работу единая операционная модель работы подразделений, включающая в себя следующие основные мероприятия:**

- выделение операционных функций для сотрудников дополнительных офисов, связанных с продажами и обслуживанием (на уровне ключевых показателей эффективности);
- организация непрерывно-поточного процесса обеспечения продаж и обслуживания розничных клиентов;
- унификация и стандартизация всех процессов, продуктов и регламентов работы сети;
- оптимизация процессов в точках продаж.

Формирование единой операционной модели позволило увеличить клиентский трафик, объем продаж и качество обслуживания клиентов. Наличие масштабируемой платформы способствовало росту бизнеса и высвобождению рабочих ресурсов для достижения запланированных целей.



Разгадывая секрет успеха управленцев, стоит смотреть не на решение, а на способ, который позволил к нему прийти. (Джастин Менкес)

В рамках поступательного развития бизнеса и в целях увеличения доли присутствия Банка в 2015 году планируется открыть новые дополнительные офисы в московском регионе и провести дифференциацию и оптимизацию форматов работающих подразделений. Существующую сеть предлагается дополнить офисами мини-формата, которые будут размещены в небольших помещениях с принципиально удобным расположением и высоким клиентским потоком.

Планируется создание VIP-офисов для наиболее активных и состоятельных клиентов. С целью обеспечения требуемого качества услуг данные офисы будут расположены в удобных местах, предоставляя широкий набор сервисов.

Оптимизация форматов дополнительных офисов подразумевает не только сокращение нерентабельных подразделений, но и формирование комплекса мероприятий, который может включать изменение профиля работ офиса, усиление маркетинговых мероприятий, изменение графика работы, повышение квалификации специалистов, совершенствование системы мотивации персонала, корректировку линейки банковских продуктов и тарифной политики.

Дальнейшая дифференциация форматов офисов на крупные и малые позволит Банку использовать сетевую модель «Hub&Spoke» (базовый офис и офисы-спутники), что обеспечит преимущества охвата территории и централизации многих вспомогательных функций.



# КОМПЕТЕНЦИЯ НА ВСЕХ УРОВНЯХ

# 11

## Инфраструктура. Кадры

**КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) НАПРАВЛЕНА НА ФОРМИРОВАНИЕ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННОГО КАДРОВОГО СОСТАВА, СПОСОБНОГО ОБЕСПЕЧИТЬ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ. СОЗДАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ, ВЫСОКОПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ, МОТИВИРОВАННОЙ КОМАНДЫ БЫЛО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ РАЗВИТИЯ И В 2014 ГОДУ.**

Совершенствование систем подбора и адаптации персонала, материального стимулирования сотрудников, развитие социальной политики и укрепление корпоративной культуры было и остается важнейшим направлением кадровой политики Банка.

Стратегическим направлением развития в области управления персоналом является укрепление имиджа АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) в качестве надежного работодателя, обеспечивающего сотрудникам стабильность и уверенность в своем будущем.

**Главная цель кадровой политики Банка – создание и развитие системы управления персоналом, базирующейся на административных методах, экономических стимулах, социальных гарантиях и реализующейся в соответствии с принципами эффективного корпоративного управления.**

В 2014 году в рамках кадровой политики АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) основные усилия были сосредоточены на оптимизации организационной структуры и укреплении кадрового состава Банка, а также на реализации мер по развитию профессиональных навыков и повышению квалификации персонала.



# КОМПЕТЕНЦИЯ НА ВСЕХ УРОВНЯХ

Каждый вечер 95 процентов всех активов моей компании разъезжаются на машинах по домам. Моя задача — создать такие условия труда, чтобы на следующее утро у всех этих людей возникло желание вернуться обратно. Креативность, которую они приносят в компанию, создает конкурентное преимущество. (Джеймс Гуднайт)

## ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

В целях повышения квалификации сотрудников в АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) постоянно совершенствуется система обучения, где каждый может совершенствовать свои навыки и передавать накопленный опыт новичкам.

**Главными задачами кадровой политики Банка в будущем 2015 году остаются:**

- развитие системы профессионального обучения персонала;
- поддержка корпоративных мотивационных программ для сотрудников;
- повышение уровня корпоративной культуры;
- оказание социальной поддержки сотрудникам Банка.

БЛАГОДАРЯ ПРОДУМАННОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ, В АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) СОХРАНЯЕТСЯ ВЫСОКАЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛА И СПЛОЧЕННОСТЬ КОМАНДЫ БАНКА, МНОГИЕ ЧЛЕНЫ КОТОРОЙ ОСТАЮТСЯ В КОЛЛЕКТИВЕ УЖЕ НА ПРОТЯЖЕНИИ НЕСКОЛЬКИХ ДЕСЯТИЛЕТИЙ.



# 12

## Информационные технологии

**В 2014 ГОДУ АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) ПРОДОЛЖИЛ ПЛАНОМЕРНОЕ РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПО КЛЮЧЕВЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

Проводилась активная работа в направлении повышения уровня информационной защиты инфраструктуры Банка, в результате чего была развернута современная структура мониторинга Zabbix и на 30% обновлена техническая база рабочих мест сотрудников. В целях повышения надежности и уменьшения стоимости владения осуществлена миграция электронной почты Lotus с платформы Windows на Linux. Завершены работы по подключению филиала и офиса в Санкт-Петербурге в целостную информационно-технологическую структуру Банка.

В части внутреннего электронного документооборота за счет внедрения электронного архива платежных документов обеспечен переход к эффективной «безбумажной» технологии.

**С ростом активности физических лиц повышается спрос на удобные и доступные сервисы по проведению платежей с помощью банковских карт. Для максимального удовлетворения растущих потребностей клиентов были реализованы следующие проекты:**

- запущен в эксплуатацию центр персонализации банковских карт, что позволило перенести процесс выпуска документов на территорию Банка и сократить время их выпуска;
- реализованы процессы автоматического погашения задолженности для карт с грейс-периодом.

В области удаленного банкинга в прошедшем году запущен дистанционный сервис для физических лиц на базе Автоматизированной банковской системы (АБС) «ЮниСАБ. Частным лицам предоставлены возможности онлайн-оплаты услуг, управления банковскими картами и счетами, открытыми в Банке.



# ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Вы никогда не сумеете решить возникшую проблему, если сохраните то же мышление и тот же подход, который привел вас к этой проблеме.  
(Альберт Эйнштейн)

**В рамках формирования единого кредитного конвейера в 2014 году продолжено наполнение существующей базы новыми кредитными продуктами – «Персональное решение» и «Кухня в радость».**

Для эффективного осуществления деятельности на валютном и фондовом рынках внедрена система депозитарного учета, существенно автоматизирован электронный учет по операциям с валютой, ценными бумагами и векселями.

В течение 2015 года планируется продолжить работу по усовершенствованию всей инфраструктуры Банка. Основные усилия будут направлены на дальнейшее совершенствование дистанционного банковского обслуживания для физических лиц с целью повышения доступности удаленных сервисов, расширения перечня и улучшения качества предоставляемых услуг.



## 13

## Финансовая отчетность

## БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС (ПУБЛИКУЕМАЯ ФОРМА) НА 01.01.2015 ГОДА

Код формы 409806

Квартальная (Годовая)

тыс. руб.

Номер п/п	Наименование статьи	Данные на отчетную дату	Данные на соответствующую отчетную дату прошлого года
<b>I. АКТИВЫ</b>			
1	Денежные средства	2 258 468	843 863
2	Средства кредитных организаций в Центральном банке Российской Федерации	977 499	878 547
2.1.	Обязательные резервы	286 042	302 901
3	Средства в кредитных организациях	4 817 163	9 072 215
4	Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	0	2 878 322
5	Чистая ссудная задолженность	22 131 961	19 746 257
6	Чистые вложения в ценные бумаги и другие финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи	3 893 033	274 292
6.1	Инвестиции в дочерние и зависимые организации	0	0
7	Чистые вложения в ценные бумаги, удерживаемые до погашения	934 478	0
8	Требования по текущему налогу на прибыль	3 299	10 853
9	Отложенный налоговый актив	19 453	0
10	Основные средства, нематериальные активы и материальные запасы	803 969	845 027
11	Прочие активы	207 793	303 611
12	Всего активов	36 047 116	34 852 987



Кредо «качество - прежде всего» требует приверженности руководства, потому что менеджеры, стремясь удовлетворить требования к поставке или сокращению расходов, часто склонны к компромиссам. При этом они могут принести в жертву не только качество, но и жизнеспособность всего бизнеса. (Масааки Имаи)

## II. ПАССИВЫ

13	Кредиты, депозиты и прочие средства Центрального банка Российской Федерации	2 022 334	2 423 194
14	Средства кредитных организаций	0	0
15	Средства клиентов, не являющимися кредитными организациями	28 334 330	27 876 744
15.1	Вклады (средства) физических лиц и индивидуальных предпринимателей	10 697 585	12 795 781
16	Финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	0	0
17	Выпущенные долговые обязательства	2 283 273	1 331 352
18	Обязательство по текущему налогу на прибыль	0	15 176
19	Отложенное налоговое обязательство	92 328	0
20	Прочие обязательства	279 727	383 519
21	Резервы на возможные потери по условным обязательствам кредитного характера, прочим возможным потерям и операциям с резидентами офшорных зон	140 673	115 925
22	Всего обязательств	33 152 665	32 145 910

## III. ИСТОЧНИКИ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

23	Средства акционеров (участников)	1 133 338	1 133 338
24	Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников)	0	0
25	Эмиссионный доход	0	0
26	Резервный фонд	56 667	26 667
27	Переоценка по справедливой стоимости ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство (увеличенная на отложенный налоговый актив)	-93 732	3 585
28	Переоценка основных средств, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство	507 772	622 866
29	Нераспределенная прибыль (непокрытые убытки) прошлых лет	890 632	760 238
30	Неиспользованная прибыль (убыток) за отчетный период	399 774	160 383
31	Всего источников собственных средств	2 894 451	2 707 077

## IV. ВНЕБАЛАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

32	Безотзывные обязательства кредитной организации	5 763 562	11 272 256
33	Выданные кредитной организацией гарантии и поручительства	1 481 608	1 089 791
34	Условные обязательства некредитного характера	0	0



## ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ (ПУБЛИКУЕМАЯ ФОРМА) ЗА 2014 ГОД

Код формы 0409807

Квартальная (Годовая)

тыс. руб.

Номер п/п	Наименование статьи	Данные за отчетный период	Данные за соответствующий период прошлого года
1	Процентные доходы, всего, в том числе:	3 127 743	2 370 057
1.1	от размещения средств в кредитных организациях	279 090	213 253
1.2	от ссуд, предоставленных клиентам, не являющимся кредитными организациями	2 447 610	1 900 091
1.3	от оказания услуг по финансовой аренде (лизингу)	0	0
1.4	от вложений в ценные бумаги	401 043	256 713
2	Процентные расходы, всего, в том числе:	1 701 528	1 412 081
2.1	по привлеченным средствам кредитных организаций	225 567	6 473
2.2	по привлеченным средствам клиентов, не являющимся кредитными организациями	1 293 365	1 286 112
2.3	по выпущенным долговым обязательствам	182 596	119 496
3	Чистые процентные доходы (отрицательная процентная маржа)	1 426 215	957 976
4	Изменение резерва на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности, средствам, размещенным на корреспондентских счетах, а также начисленным процентным доходам, всего, в том числе:	-272 199	-43 130
4.1	изменение резерва на возможные потери по начисленным процентным доходам	-496	719
5	Чистые процентные доходы (отрицательная процентная маржа) после создания резерва на возможные потери	1 154 016	914 846
6	Чистые доходы от операций с финансовыми активами, оцениваемыми по справедливой стоимости через прибыль или убыток	-194 266	-57 807
7	Чистые доходы от операций с ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи	7 636	-26 326
8	Чистые доходы от операций с ценными бумагами, удерживаемыми до погашения	0	0
9	Чистые доходы от операций с иностранной валютой	279 205	-34 939
10	Чистые доходы от переоценки иностранной валюты	-24 773	263 498
11	Доходы от участия в капитале других юридических лиц	0	0
12	Комиссионные доходы	457 396	239 127
13	Комиссионные расходы	116 273	75 664
14	Изменение резерва на возможные потери по ценным бумагам, имеющимся в наличии для продажи	0	0
15	Изменение резерва на возможные потери по ценным бумагам, удерживаемым до погашения	0	0
16	Изменение резерва по прочим потерям	-39 513	-83 459
17	Прочие операционные доходы	13 963	10 262
18	Чистые доходы (расходы)	1 537 391	1 149 538
19	Операционные расходы	1 024 699	863 568
20	Прибыль (убыток) до налогообложения	512 692	285 970

21	Возмещение (расход) по налогам	112 918	125 587
22	Прибыль (убыток) после налогообложения	399 774	160 383
23	Выплаты из прибыли после налогообложения, всего, в том числе:	0	0
23.1	распределение между акционерами (участниками) в виде дивидендов	0	0
23.2	отчисления на формирование и пополнение резервного фонда	0	0
24	Неиспользованная прибыль (убыток) за отчетный период	399 774	160 383

## ОТЧЕТ ОБ УРОВНЕ ДОСТАТОЧНОСТИ КАПИТАЛА ДЛЯ ПОКРЫТИЯ РИСКОВ, ВОЗМОЖНЫЕ ПОТЕРИ ПО ССУДАМ И ИНЫМ АКТИВАМ ПО СОСТОЯНИЮ НА 01.01.2015 ГОДА

Код формы по ОКУД 0409808

Квартальная (Годовая)

тыс. руб.

## Раздел 1. Информация об уровне достаточности капитала

Номер п/п	Наименование показателя	Данные на начало отчетного года	Прирост (+)/снижение (-) за отчетный период	Данные на отчетную дату
1	Собственные средства (капитал), (тыс. руб.), всего, в том числе:	3 334 503.0	1 954 977.0	5 289 480.0
1.1	Источники базового капитала:	2 012 742.0	107 752.0	2 120 494.0
1.1.1	Уставный капитал, всего, в том числе, сформированный:	1 133 338.0	0.0	1 133 338.0
1.1.1.1	обыкновенными акциями (долями)	1 133 338.0	0.0	1 133 338.0
1.1.1.2	привилегированными акциями	0.0	0.0	0.0
1.1.2	Эмиссионный доход	0.0	0.0	0.0
1.1.3	Резервный фонд	26 667.0	30 000.0	56 667.0
1.1.4	Нераспределенная прибыль:	852 737.0	77 752.0	930 489.0
1.1.4.1	прошлых лет	760 238.0	129 164.0	889 402.0
1.1.4.2	отчетного года	92 499.0	-51 412.0	41 087.0
1.2	Показатели, уменьшающие источники базового капитала:	0.0	1 759.0	1 759.0
1.2.1	Нематериальные активы	0.0	352.0	352.0
1.2.2	Отложенные налоговые активы	0.0	0.0	0.0
1.2.3	Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников)	0.0	0.0	0.0
1.2.4	Убытки:	0.0	0.0	0.0
1.2.4.1	прошлых лет	0.0	0.0	0.0
1.2.4.2	отчетного года	0.0	0.0	0.0
1.2.5	Инвестиции в капитал финансовых организаций:	0.0	0.0	0.0
1.2.5.1	несущественные	0.0	0.0	0.0
1.2.5.2	существенные	0.0	0.0	0.0
1.2.5.3	совокупная сумма существенных вложений и совокупная сумма отложенных налоговых активов	0.0	0.0	0.0



1.2.6	Отрицательная величина добавочного капитала	0.0	1 407.0	1 407.0
1.2.7	Обязательства по приобретению источников базового капитала	0.0	0.0	0.0
1.2.8	Средства, поступившие в оплату акций (долей), включаемые в состав базового капитала	0.0	0.0	0.0
1.3	Базовый капитал	2 012 742.0	105 993.0	2 118 735.0
1.4	Источники добавочного капитала:	194 412.0	-194 412.0	0.0
1.4.1	Уставный капитал, сформированный привилегированными акциями, всего, в том числе:	0.0	0.0	0.0
1.4.1.1	выпущенные в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2009 года № 181-ФЗ "Об использовании государственных ценных бумаг Российской Федерации для повышения капитализации банков" <1>	0.0	0.0	0.0
1.4.2	Эмиссионный доход	0.0	0.0	0.0
1.4.3	Субординированный заем с дополнительными условиями	194 412.0	-194 412.0	0.0
1.4.4	Субординированный кредит (депозит, заем, облигационный заем) без ограничения срока привлечения	0.0	0.0	0.0
1.5	Показатели, уменьшающие источники добавочного капитала	738.0	669.0	1 407.0
1.5.1	Вложения в собственные привилегированные акции	0.0	0.0	0.0
1.5.2	Инвестиции в капитал финансовых организаций:	0.0	0.0	0.0
1.5.2.1	несущественные	0.0	0.0	0.0
1.5.2.2	существенные	0.0	0.0	0.0
1.5.3	Субординированный кредит (депозит, заем, облигационный заем), предоставленный финансовым организациям	0.0	0.0	0.0
1.5.3.1	несущественные	0.0	0.0	0.0
1.5.3.2	существенные	0.0	0.0	0.0
1.5.4	Отрицательная величина дополнительного капитала	0.0	0.0	0.0
1.5.5	Обязательства по приобретению источников	0.0	0.0	0.0
1.5.6	Средства, поступившие в оплату акций (долей), включаемые в состав добавочного капитала	0.0	0.0	0.0
1.6	Добавочный капитал	193 674.0	-193 674.0	0.0
1.7	Основной капитал	2 206 416.0	-87 681.0	2 118 735.0
1.8	Источники дополнительного капитала	1 128 087.0	2 042 658.0	3 170 745.0
1.8.1	Уставный капитал, сформированный привилегированными акциями, всего, в том числе:	0.0	0.0	0.0
1.8.1.1	после 1 марта 2013 года	0.0	0.0	0.0
1.8.2	Уставный капитал, сформированный за счет прироста стоимости имущества	0.0	0.0	0.0
1.8.3	Прибыль:	55 221.0	116 118.0	171 339.0
1.8.3.1	текущего года	55 221.0	116 118.0	171 339.0
1.8.3.2	прошлых лет	0.0	0.0	0.0
1.8.4	Субординированный кредит (депозит, заем, облигационный заем), всего, в том числе:	450 000.0	1 949 305.0	2 399 305.0
1.8.4.1	привлеченный (размещенный) до 1 марта 2013 года	450 000.0	-50 000.0	400 000.0
1.8.4.2	предоставленный в соответствии с Федеральным законом от 13 октября 2008 года № 173-ФЗ "О дополнительных мерах по поддержке финансовой системы Российской Федерации" <2> и Федеральным законом от 27 октября 2008 года № 175-ФЗ "О дополнительных мерах для укрепления стабильности банковской системы в период до 31 декабря 2014 года" <3>	0.0	0.0	0.0

1.8.5	Прирост стоимости имущества	622 866.0	-22 765.0	600 101.0
1.9	Показатели, уменьшающие источники дополнительного капитала:	0.0	0.0	0.0
1.9.1	Вложения в собственные привилегированные акции	0.0	0.0	0.0
1.9.2	Инвестиции в капитал финансовых организаций	0.0	0.0	0.0
1.9.2.1	несущественные	0.0	0.0	0.0
1.9.2.2	существенные	0.0	0.0	0.0
1.9.3	Субординированный кредит (депозит, заем, облигационный заем), предоставленный финансовым организациям	0.0	0.0	0.0
1.9.3.1	несущественный	0.0	0.0	0.0
1.9.3.2	существенный	0.0	0.0	0.0
1.9.4	Обязательства по приобретению источников дополнительного капитала	0.0	0.0	0.0
1.9.5	Средства, поступившие в оплату акций (долей), включаемые в состав дополнительного капитала	0.0	0.0	0.0
1.10	Показатели, уменьшающие сумму основного и дополнительного капитала:	0.0	0.0	0.0
1.10.1	Просроченная дебиторская задолженность длительностью свыше 30 календарных дней	0.0	0.0	0.0
1.10.2	Субординированные кредиты, стоимость которых не превышает процента от величины уставного капитала кредитной организации-заемщика	0.0	0.0	0.0
1.10.3	Превышение совокупной суммы кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных своим участникам (акционерам) и инсайдерам, над ее максимальным размером в соответствии федеральными законами и нормативными Банка России	0.0	0.0	0.0
1.10.4	Превышение вложений в строительство, изготовление и приобретение основных средств над суммой источников основного и дополнительного капитала	0.0	0.0	0.0
1.10.5	Превышение действительной стоимости доли вышедшего участника общества с ограниченной ответственностью над стоимостью, по которой доля была реализована другому участнику общества с ограниченной ответственностью	0.0	0.0	0.0
1.11	Дополнительный капитал	1 128 087.0	2 042 658.0	3 170 745.0
2	Активы, взвешенные по уровню риска (тыс.руб.):	X	X	X
2.1	Необходимые для определения достаточности базового капитала	26 773 309.0	2 670 521.0	29 443 830.0
2.2	Необходимые для определения достаточности основного капитала	26 773 309.0	2 670 521.0	29 443 830.0
3	Достаточность капитала (процент):	X	X	X
3.1	Достаточность базового капитала	7.5	X	7.2
3.2	Достаточность основного капитала	8.2	X	7.2
3.3	Достаточность собственных средств (капитала)	12.5	X	17.6

<1> Федеральный закон от 18 июля 2009 года № 181-ФЗ «Об использовании государственных ценных бумаг Российской Федерации для повышения капитализации банков» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 29, ст. 3618; 2014, № 31, ст. 4334).

<2> Федеральный закон от 13 октября 2008 года № 173-ФЗ «О дополнительных мерах по поддержке финансовой системы Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 42, ст. 4698; 2009, № 29, ст. 3605; № 48, ст. 5729; № 52, ст. 6437; 2010, № 8, ст. 776; № 21, ст. 2539; № 31, ст. 4175).

<3> Федеральный закон от 27 октября 2008 года № 175-ФЗ «О дополнительных мерах для укрепления стабильности банковской системы в период до 31 декабря 2014 года» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 44, ст. 4981; 2009, № 29, ст. 3630; 2011, № 49, ст. 7059; 2013, № 19, ст. 2308).



## Раздел 2. Сведения о величине кредитного, операционного и рыночного рисков, покрываемых капиталом

### Подраздел 2.1. Кредитный риск

тыс. руб.

Номер п/п	Наименование показателя	Данные на отчетную дату			Данные на соответствующую отчетную дату прошлого года		
		Стоимость активов (инструментов)	Активы (инструменты) за вычетом сформированных резервов на возможные потери	Стоимость активов (инструментов), взвешенных по уровню рисков	Стоимость активов (инструментов)	Активы (инструменты) за вычетом сформированных резервов на возможные потери	Стоимость активов (инструментов), взвешенных по уровню рисков
1	Кредитный риск по активам, отраженным на балансовых счетах	27 590 764	26 977 278	16 726 289	22 734 169	22 240 123	9 271 826
1.1	Активы с коэффициентом риска <1> 0 процентов всего, из них:	6 883 967	6 883 967	0	2 357 669	2 357 669	0
1.1.1	денежные средства и обязательные резервы, депонированные в Банке России	3 235 967	3 235 967	0	2 357 669	2 357 669	0
1.1.2	кредитные требования и другие требования, обеспеченные гарантиями Российской Федерации, Минфина России и Банка России и залогом государственных долговых ценных бумаг Российской Федерации, Минфина России и Банка России	0	0	0	0	0	0
1.1.3	кредитные требования и другие требования к центральным банкам или правительствам стран, имеющих страновые оценки «0», «1» <2>, в том числе обеспеченные гарантиями этих стран и так далее	0	0	0	0	0	0
1.2	Активы с коэффициентом риска 20 процентов, всего из них:	4 208 726	4 208 718	841 744	13 263 285	13 263 285	2 652 657
1.2.1	кредитные требования и другие требования к субъектам Российской Федерации, муниципальным образованиям, к иным организациям, обеспеченные гарантиями и залогом ценных бумаг субъектов Российской Федерации и муниципальных образований	0	0	0	0	0	0
1.2.2	кредитные требования и другие требования к центральным банкам или правительствам стран, имеющих страновую оценку «2», в том числе обеспеченные их гарантиями (залогом ценных бумаг)	0	0	0	0	0	0
1.2.3	кредитные требования и другие требования к кредитным организациям - резидентам стран со страновой оценкой «0», «1», имеющим рейтинг долгосрочной кредитоспособности <3>, в том числе обеспеченные их гарантиями	1 102 460	1 102 460	220 492	7 644 957	7 644 957	1 528 991
1.3	Активы с коэффициентом риска 50 процентов, всего, из них:	97	97	49	0	0	0

1.3.1	кредитные требования и другие требования в иностранной валюте, обеспеченные гарантиями Российской Федерации Минфина России и Банка России и залогом государственных долговых ценных бумаг Российской Федерации, Минфина России и Банка России, номинированных в иностранной валюте	0	0	0	0	0	0
1.3.2	кредитные требования и другие требования к центральным банкам или правительствам стран, имеющих страновую оценку «3», в том числе обеспеченные их гарантиями (залогом ценных бумаг)	0	0	0	0	0	0
1.3.3	кредитные требования и другие требования к кредитным организациям - резидентам стран со страновой оценкой «0», «1», не имеющим рейтингов долгосрочной кредитоспособности, и к кредитным организациям - резидентам стран со страновой оценкой «2», в том числе обеспеченные их гарантиями	0	0	0	0	0	0
1.4	Активы с коэффициентом риска 100%, всего, из них:	16 497 974	15 884 496	15 884 496	7 113 215	6 619 169	6 619 169
1.4.1	Ссудная задолженность заемщиков-юридических лиц	14 771 515	14 195 652	14 195 652	6 292 615	5 798 916	5 798 916
1.4.2	Основные средства за вычетом амортизации	997 807	661 453	661 453	983 179	673 667	673 667
1.5	Активы с коэффициентом риска 150 процент - кредитные требования и другие требования к центральным банкам или правительствам стран, имеющих страновую оценку «7»	0	0	0	0	0	0
2	Активы с повышенными коэффициентами риска всего, в том числе:	4 726 186	4 357 489	5 798 092	9 668 845	9 448 433	11 820 250
2.1	с коэффициентом риска 110 процентов	1 056 281	889 319	978 251	5 356 143	5 215 183	5 736 701
2.2	с коэффициентом риска 150 процентов	1 618 527	1 556 098	2 334 147	2 405 316	2 352 737	3 529 105
3	Кредиты на потребительские цели всего, в том числе:	0	0	0	0	0	0
3.1	с коэффициентом риска 110 процентов	0	0	0	0	0	0
3.2	с коэффициентом риска 140 процентов	0	0	0	0	0	0
3.3	с коэффициентом риска 170 процентов	0	0	0	0	0	0
3.4	с коэффициентом риска 200 процентов	0	0	0	0	0	0
3.5	с коэффициентом риска 300 процентов	0	0	0	0	0	0
3.6	с коэффициентом риска 600 процентов	0	0	0	0	0	0



4	Кредитный риск по условным обязательствам кредитного характера, всего, в том числе:	6 425 577	6 264 631	1 542 874	7 611 967	7 496 042	1 076 024
4.1	по финансовым инструментам с высоким риском	1 481 608	1 462 434	1 542 874	1 089 791	1 076 024	1 076 024
4.2	по финансовым инструментам со средним риском	0	0	0	0	0	0
4.3	по финансовым инструментам с низким риском	0	0	0	0	0	0
4.4	по финансовым инструментам без риска	4 943 969	4 802 197	0	6 522 176	6 420 018	0
5	Кредитный риск по производным финансовым инструментам	0	0	0	0	0	0

<1> Классификация активов по группам риска произведена в соответствии с пунктом 2.3 Инструкции Банка России № 139-И.

<2> Страновые оценки указаны в соответствии с классификацией Экспортных Кредитных Агентств, участвующих в Соглашении стран - членов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) "Об основных принципах предоставления и использования экспортных кредитов, имеющих официальную поддержку" (информация о страновых оценках публикуется на официальном сайте Банка России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в разделе "Банковский надзор").

<3> Рейтинги долгосрочной кредитоспособности кредитной организации определяются на основе присвоенных международными рейтинговыми агентствами рейтингов: Standard & Poor's или Fitch Ratings либо Moody's Investors Service.

#### Подраздел 2.2 Операционный риск

Номер п/п	Наименование статьи	Данные на отчетную дату	Данные на соответствующую отчетную дату прошлого года
6	Операционный риск, всего, в том числе:	198 890.0	167 964.0
6.1	Доходы для целей расчета капитала на покрытие операционного риска, всего, в том числе:	1 325 931.0	1 119 761.0
6.1.1	чистые процентные доходы	908 368.0	761 031.0
6.1.2	чистые непроцентные доходы	417 563.0	358 728.0
6.2	Количество лет, предшествующих дате расчета величины операционного риска	3.0	3.0

#### Подраздел 2.3 Рыночный риск

Номер п/п	Наименование статьи	Данные на отчетную дату	Данные на соответствующую отчетную дату прошлого года
7	Совокупный рыночный риск, всего, в том числе:	3 207 441.8	2 791 657.9
7.1	процентный риск, всего в том числе:	222 751.4	223 332.6
7.1.1	общий	33 113.4	42 731.7
7.1.2	специальный	189 038.0	180 600.9
7.2	фондовый риск, всего, в том числе:	0.0	0.0
7.2.1	общий	0.0	0.0
7.2.2	специальный	0.0	0.0
7.3	валютный риск	423 049.3	0.0

#### Раздел 3. Информация о величине резервов на покрытие сомнительных ссуд и иных активов

Номер п/п	Наименование показателя	Данные на начало отчетного года	Прирост (+)/снижение (-) за отчетный период	Данные на отчетную дату
1	Фактически сформированные резервы на возможные потери, всего, в том числе:	831 785	291 063	1 122 848
1.1	по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности	710 977	258 967	969 944
1.2	по иным балансовым активам, по которым существует риск понесения потерь, и прочим потерям	4 833	7 348	12 231
1.3	по условным обязательствам кредитного характера и ценным бумагам, права на которые удостоверяются депозитариями, не удовлетворяющими критериям Банка России, отраженным на внебалансовых счетах	115 925	24 748	140 673
1.4	под операции с резидентами офшорных зон	0		0

#### РАЗДЕЛ «СПРАВОЧНО»:

- Формирование (доначисление) резерва на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности в отчетном периоде (тыс. руб.), всего 3 916 142, в том числе вследствие:
  - выдачи ссуд 2 232 718;
  - изменения качества ссуд 1 426 459;
  - изменения официального курса иностранной валюты по отношению к рублю, установленного Банком России 195 162;
  - иных причин 61 803.
- Восстановление (уменьшение) резерва на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности в отчетном периоде (тыс. руб.), всего 3 657 175, в том числе вследствие:
  - списания безнадежных ссуд 13 232;
  - погашения ссуд 1 262 510;
  - изменения качества ссуд 2 157 717;
  - изменения официального курса иностранной валюты по отношению к рублю, установленного Банком России 162 409;
  - иных причин 61 307.



# 14

## Независимое аудиторское заключение

Акционерам и Совету директоров АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО):

По нашему мнению, бухгалтерская (финансовая) отчетность кредитной организации АКЦИОНЕРНОГО БАНКА «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО), АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК» (ЗАО) отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение на 31 декабря 2014 г. и результаты финансово-хозяйственной деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2014 г. включительно в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в части подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и нормативных документов Банка России, определяющих требования, предъявляемые к порядку подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности.

ООО «Коллегия Налоговых Консультантов»

«31» марта 2015 года

Москва



Секрет бизнеса — знать то, чего не знает больше никто. (Аристотель Онассис)

## 15

## Реквизиты Банка

Код "S.W.I.F.T."	INTPRUMM
Дилинговый код "REUTERS"	INPG
TELEX	414154 INPRO RU
E-mail	info@ipb.ru
Http://	www.ipb.ru
БИК	044525402
ИНН	7724096412
КПП	775001001
ОКПО	29323770
ОКВЭД	65.12, 67.13.2
Корр./счет	30101810100000000402 в ГУ Банка России по ЦФО

## РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ РАСЧЕТОВ В ИНОСТРАННЫХ ВАЛЮТАХ

Банк	Номер счета	Валюта счета	Адрес «S.W.I.F.T.»
DEUTSCHE BANK AG, Frankfurt am Main, Germany	100947556700	EUR	DEUTDEFF
DEUTSCHE BANK TRUST COMPANY AMERICAS New York, NY USA	04-402-672	USD	BKTRUS33



# 16

## Адреса и телефоны

### ГОЛОВНОЙ ОФИС БАНКА

115201, г. Москва, Старокаширское ш., д. 2, корп. 1, стр. 1  
 тел.: +7 (495) 411-00-00, факс: +7 (499) 613-92-09  
 e-mail: info@ipb.ru, http://www.ipb.ru

### ФИЛИАЛ БАНКА

197022, г. Санкт-Петербург, Медиков пр-т, д. 9, лит. Б, пом. 24Н  
 тел.: +7 (812) 382-11-22 (доб. 3600)

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОФИСЫ БАНКА

#### «Измайловский»

105187, г. Москва,  
 Измайловское ш., д. 71, корп. А  
 тел.: +7 (495) 411-00-00 (доб. 3020)

#### «Смоленский»

121099, г. Москва,  
 Смоленская ул., д. 10  
 тел.: +7 (495) 411-00-00 (доб. 3200)

#### «Ленинградский»

125284, г. Москва,  
 Ленинградский пр-т, д. 33А  
 тел.: +7 (495) 411-00-00 (доб. 3160)

#### «Сухаревский»

107045, г. Москва,  
 Большая Сухаревская пл., д. 16/18, стр. 2  
 тел.: +7 (495) 411-00-00 (доб. 3220)

#### «Лефортово»

105082, г. Москва,  
 Переведеновский пер., д.13, стр.16  
 тел.: +7 (495) 411-00-00 (доб. 3060)

#### «Университетский»

119311, г. Москва,  
 Ломоносовский пр-т, д. 23  
 тел.: +7 (495) 411-00-00 (доб. 3260)

#### «Марьино»

109652, г. Москва,  
 Новомарьинская ул., д. 12/12, корп. 1  
 тел.: +7 (495) 411-00-00 (доб. 3100)

#### «Центральный»

129090, г. Москва,  
 Мира пр-т, д. 24, стр. 1  
 тел.: +7 (495) 411-00-00 (доб. 7151)

#### «Павелецкий»

115054, г. Москва,  
 Новокузнецкая ул., д. 36/2, стр. 1  
 тел.: +7 (495) 411-00-00 (доб. 3145)

#### «Лобня»

141730, Московская обл.,  
 г. Лобня, Ленина ул., д. 16, пом. 1  
 тел.: +7 (495) 577-16-09, 411-00-00 (доб. 3351)

#### «Салют»

119571, г. Москва,  
 Ленинский пр-т, д. 158  
 тел.: +7 (495) 411-00-00 (доб. 3180)

#### «Московский» Филиала в г. Санкт-Петербурге

196105, г. Санкт-Петербург,  
 Московский проспект, д. 143, лит. А  
 тел.: +7 (812) 382-11-22 (доб. 3650)



# ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПОРЯДОЧНОСТЬ

Чтобы создать результативную организацию,  
нужно заменить власть ответственностью.  
(Питер Друкер)

## ОПЕРАЦИОННЫЕ КАССЫ ВНЕ КАССОВОГО УЗЛА

### «Вега»

105187, г. Москва,  
Измайловское ш., д. 71, корп. 3В  
тел.: +7 (495) 411-00-00 (доб. 3031)

### «Измайловская»

105187, г. Москва,  
Измайловское ш., д. 71, корп. А  
тел.: +7 (495) 411-00-00 (доб. 3025)

### «МИФИ»

115409, г. Москва,  
Каширское ш., д. 31  
тел.: +7 (495) 411-00-00 (доб. 3340)  
+7 (499) 323-91-78

### «Царицыно»

109235, г. Москва,  
Проектируемый пр. 4386, д. 10  
тел.: +7 (499) 722-33-57







